

### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาภาพลักษณ์และแบบแผนของพฤติกรรมการบริโภคอาหารไทยของประชาชนในประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

#### 1 ระเบียบวิธีการวิจัย

##### 1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากร ในการวิจัยเรื่องนี้ คือ ประชาชนในประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 10 ประเทศ คือ ไทย บรูไนดารุสซาลาม ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนลาว สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

##### 2) กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างเลือกมาด้วยวิธีการสุ่มแบบโควตา จำนวน 800 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ภาษาอังกฤษ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่อ่านภาษาอังกฤษได้ และเคยบริโภคอาหารไทย การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง กำหนดจากการพิจารณาจำนวนตัวแปรตามหลักการของการใช้สถิติหลายตัวแปร (multivariate statistics) ซึ่งมีตัวแปรที่ศึกษาจำนวน 40 ตัวแปร ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้เกณฑ์ 20 คนต่อ 1 ตัวแปร ซึ่งใช้ตัวอย่างรวม 800 คน ดังตารางที่ 3.1 และมีตัวอย่างตอบกลับ 627 คน คิดเป็น 78.38% ซึ่งต่ำกว่า 800 คน แต่สูงกว่าค่าเฉลี่ยอัตราการตอบกลับของการสำรวจออนไลน์โดยทั่วไป คือ ร้อยละ 33 (Nulty, 2008) ตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

| ประเทศ                                      | ประชากร<br>(คน) | กลุ่มตัวอย่าง<br>(คน) | กลุ่มตัวอย่าง<br>ที่ได้ (คน) |
|---------------------------------------------|-----------------|-----------------------|------------------------------|
| ไทย<br>(Thailand)                           | 69,306,160      | 100                   | 395                          |
| บรูไนดารุสซาลาม<br>(Brunei Darussalam)      | 439,336         | 26                    | 2                            |
| ราชอาณาจักรกัมพูชา<br>(Kingdom of Cambodia) | 16,482,646      | 20                    | 28                           |

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

| ประเทศ                                                               | ประชากร<br>(คน)    | กลุ่มตัวอย่าง<br>(คน) | กลุ่มตัวอย่าง<br>ที่ได้ (คน) |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|------------------------------|
| สาธารณรัฐอินโดนีเซีย<br>(Republic of Indonesia)                      | 269,536,482        | 240                   | 27                           |
| สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว<br>(Lao People's Democratic Republic) | 7,064,242          | 30                    | 10                           |
| สหพันธรัฐมาเลเซีย<br>(Federation of Malaysia)                        | 32,454,455         | 40                    | 15                           |
| สาธารณรัฐฟิลิปปินส์<br>(Republic of the Philippines)                 | 108,106,310        | 130                   | 20                           |
| สาธารณรัฐสิงคโปร์<br>(The Republic of Singapore)                     | 5,868,104          | 48                    | 8                            |
| สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม<br>(The Socialist Republic of Vietnam)    | 97,429,061         | 100                   | 119                          |
| สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา<br>(Union of Myanmar)                      | 54,336,138         | 66                    | 3                            |
| <b>รวม</b>                                                           | <b>661,022,934</b> | <b>800</b>            | <b>627</b>                   |

ที่มา worldometers (2019) ข้อมูล ณ วันที่ 6 มิถุนายน 2562

## 1.2 เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย 1) แบบสอบถามความนิยมอาหารไทยของคนไทย โดยมีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิดให้ตอบรายชื่ออาหารที่ชอบอันดับ 1-5 2) แบบสำรวจอาหารไทยที่เป็นที่นิยมของประชาชนในประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิดให้ตอบรายชื่ออาหารที่ชอบอันดับ 1-5 3) แบบสำรวจภาพลักษณ์ของอาหารไทยตามการรับรู้ของประชาชนในประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นแบบสอบถามที่เป็นมาตรวัดแบบลิเคิร์ต 5 ระดับ จำนวน 35 ข้อ 4) แบบสอบถามพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารไทยของประชาชนของประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารไทย

แบบสอบถามฉบับที่ 1 เป็นแบบสอบถามภาษาไทย แบบสอบถามฉบับที่ 2-4 จะทำเป็นภาษาอังกฤษ โดยแบบสอบถามเหล่านี้มีการตรวจสอบคุณภาพด้านความตรงเนื้อหาจากคณะผู้วิจัยของนักวิจัย OU5 ซึ่งจัดการประชุมร่วมกัน เดือนมีนาคม 2562 ณ ประเทศเวียดนาม และนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง 30 คน เพื่อวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพความเที่ยง ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงของ

แบบสอบถามภาพลักษณ์ของอาหารไทย ได้ สัมประสิทธิ์ความเที่ยงของครอนบาคเท่ากับ .87 และ .85 สำหรับกลุ่มตัวอย่างคนไทย และชาวต่างชาติ ตามลำดับ หลังจากปรับปรุงแบบสอบถามแล้วนำไปเก็บกับกลุ่มตัวอย่างทางออนไลน์ โดยการทำให้แบบสอบถามออนไลน์ด้วย google form

### 1.3 การดำเนินการวิจัย

1.3.1 ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแบบวัดภาพลักษณ์ของอาหารไทย และการบริโภคอาหารไทย

1.3.2 พัฒนาและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวัดภาพลักษณ์ของอาหารไทย และการบริโภคอาหารไทย โดยมีการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ และตรวจสอบความเที่ยงด้วยสัมประสิทธิ์ความเที่ยงของครอนบาค

1.3.3 ประสานความร่วมมือกับคณะวิจัยมหาวิทยาลัยเปิดในอาเซียน 4 ประเทศ เพื่อขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์เก็บรวบรวมข้อมูล

1.3.4 สร้างแบบสอบถามออนไลน์ด้วย Google Form เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทางออนไลน์โดยความร่วมมือของคณะวิจัยมหาวิทยาลัยเปิดในอาเซียน 4 ประเทศ

1.3.5 การเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประชาชนในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ใช้การเก็บข้อมูลทาง Google form โดยประสานความร่วมมือจากหัวหน้าโครงการวิจัยที่ร่วมวิจัยทั้ง 4 ประเทศ ช่วยดำเนินการส่ง Google form ต่อให้กลุ่มตัวอย่างของแต่ละประเทศตอบ ส่วนประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่ม OU5 ผู้วิจัยจะประสานความร่วมมือกับอาจารย์/นักวิจัยของมหาวิทยาลัยในประเทศนั้นช่วยดำเนินการส่งต่อ Google form ให้กลุ่มตัวอย่างตอบจนครบตามจำนวนที่ต้องการ การเก็บข้อมูลในลักษณะเช่นนี้เป็นการเก็บจากผู้ตอบที่มีความสมัครใจในการตอบคำถาม และมีลักษณะการเก็บข้อมูลแบบ snowball

1.3.6 วิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ จากนั้นจัดประชุมร่วมกับนักวิจัยทั้ง 4 ประเทศเพื่อนำเสนอผลการวิจัยเบื้องต้น สังเคราะห์ผลการวิจัยร่วมกัน และจัดทำข้อเสนอแนะ

1.3.7 จัดทำสื่อเพื่อแนะนำอาหารไทย คณะผู้วิจัยนำผลที่ได้จากการสำรวจรายการอาหารไทยที่เป็นที่นิยมจำนวน 5 รายการตามลำดับ มาผลิตเป็นสื่อออนไลน์ประกอบคลิป VDO เพื่อแนะนำอาหารไทยและสรรพคุณสมุนไพรที่เป็นส่วนประกอบของอาหารไทย พร้อมวิธีการทำ และนำเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบริโภคอาหารไทยเพิ่มขึ้น

### 1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.4.1 ข้อมูลสำรวจความนิยมอาหารไทยของคนไทย ตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยความถี่และร้อยละ

1.4.2 ข้อมูลการสำรวจอาหารไทยที่เป็นที่นิยมของประชาชนในประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ได้จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 วิเคราะห์ด้วยความถี่ ร้อยละ และไคสแควร์เพื่อให้ทราบว่

ประชาชนกลุ่มใดบ้างมีความชอบอาหารไทยแต่ละชนิด ส่วนการคำนวณคะแนนความนิยมของอาหารไทยแต่ละชนิดจะคำนวณโดยกำหนดน้ำหนักคะแนนของอาหารตามอันดับที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบ โดยอาหารที่ตอบเป็นอันดับหนึ่ง จะให้น้ำหนัก 5 คะแนน อันดับสอง 4 คะแนน อันดับสาม 3 คะแนน อันดับสี่ 2 คะแนน และอันดับห้า 1 คะแนน คะแนนความนิยมของอาหารไทยคำนวณจากความถี่ของอาหารคูณกับน้ำหนักของอาหาร

1.4.3 ข้อมูลการสำรวจภาพลักษณ์ของอาหารไทยของประชาชนในประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ได้จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ multidimensional scaling เพื่ออธิบายลักษณะร่วมการรับรู้ลักษณะอาหารไทยของกลุ่มตัวอย่าง โดยผลการวิเคราะห์จะทำให้ทราบมิติหรือลักษณะของอาหารไทยที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้

1.4.4 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารไทยของประชาชนในประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยความถี่และร้อยละ

1.4.5 การศึกษาแบบแผนของพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารไทยของประชาชนในประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 5 ผู้วิจัยจะนำข้อมูลในข้อ 1.4.4 มาวิเคราะห์ด้วยสถิติ profile analysis เพื่ออธิบายพฤติกรรมของประชาชนเกี่ยวกับการบริโภคอาหารไทย เพื่อให้ทราบว่ากรรมการบริโภคอาหารไทยมีกี่ลักษณะ และแต่ละลักษณะมีจำนวนประชาชนมากน้อยเพียงใด

1.4.6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของแบบแผนของพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารไทยกับภูมิหลังของประชาชนในประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 6 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์จำแนก (discriminant analysis) เพื่อให้ทราบว่าผู้บริโภคอาหารไทยแต่ละกลุ่ม (ที่ได้จากข้อ 1.4.4) มีลักษณะทางประชากรอย่างไร